



Renova

～再び新しく輝く～

二橋綾音・西尾美奈
棕木さやか・徳永彩七

目次



1. 中間発表の振り返り
2. FBより
3. 類似ブランドの分析
4. 端切れについて
5. new product
6. SNS
7. まとめ



中間発表の振り返り

・:*+.Renova一再び新しく輝く・:*+.

着なくなった服を捨てるのではなく、新しい価値を与える

流行を追うから、“流行を作る”へ



前回のFBより

✂ SNSマーケティングのやり方の指摘 ✂

✂ 制作時に出てしまう端切れの使い道 ✂



類似ブランドの分析

サステナブル

Renovva



GU

GRL

UNIQLO

MUJI
無印良品

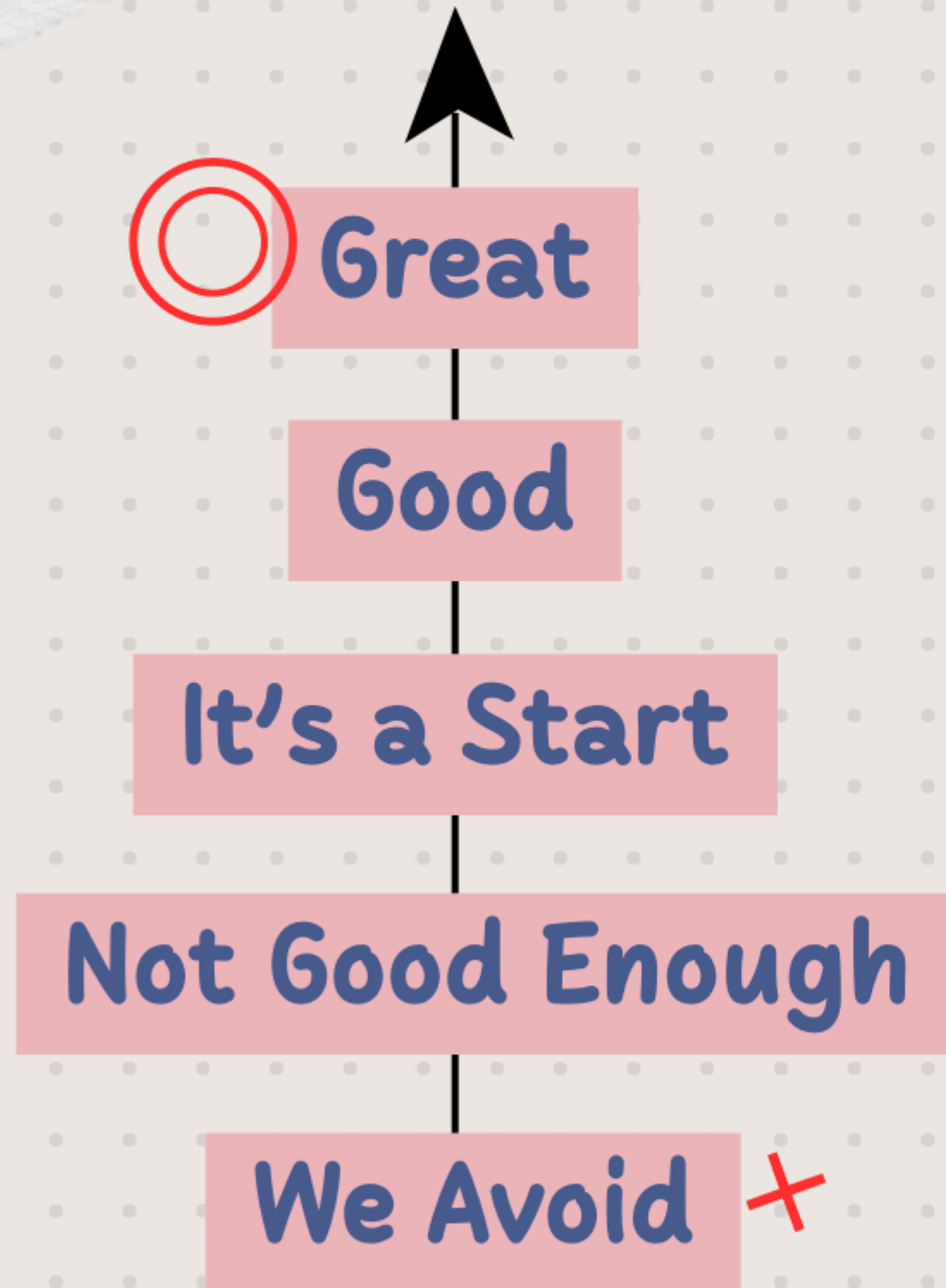
SHEIN

大量生産・大量消費

高価格・定番

安価・流行

Good on You 評價



UNI
QLO



MUJI
無印良品

GU

SHEIN

端切れについて

私たちは元の服の形から大きく形を変えるためどうしても端切れが出てしまう。。

その端切れをシュシュなどのアクセサリやチャームに変身させることで無駄なく布をrenovaします♪

小さな端切れも見逃さない！！



new product

シャツの端切れでシュシュ★

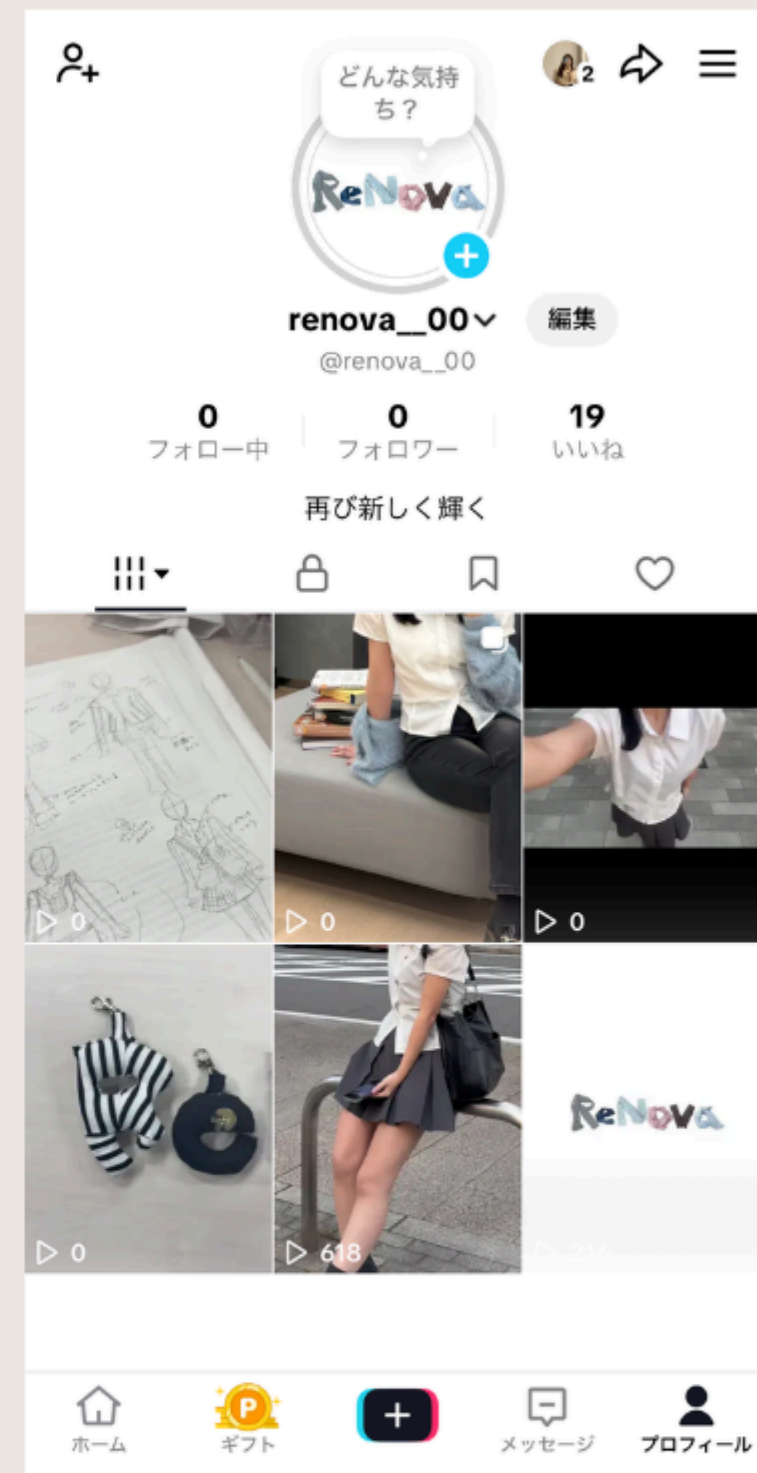
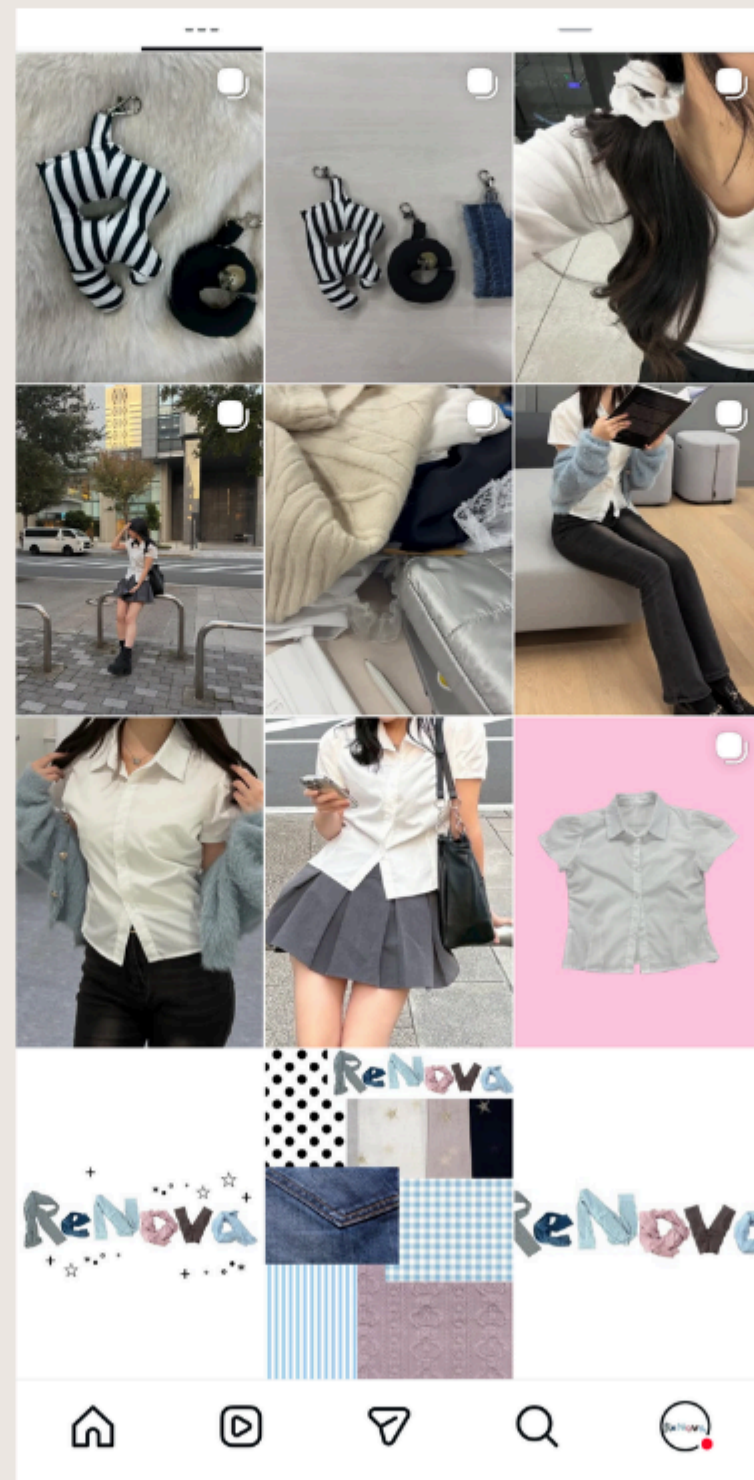
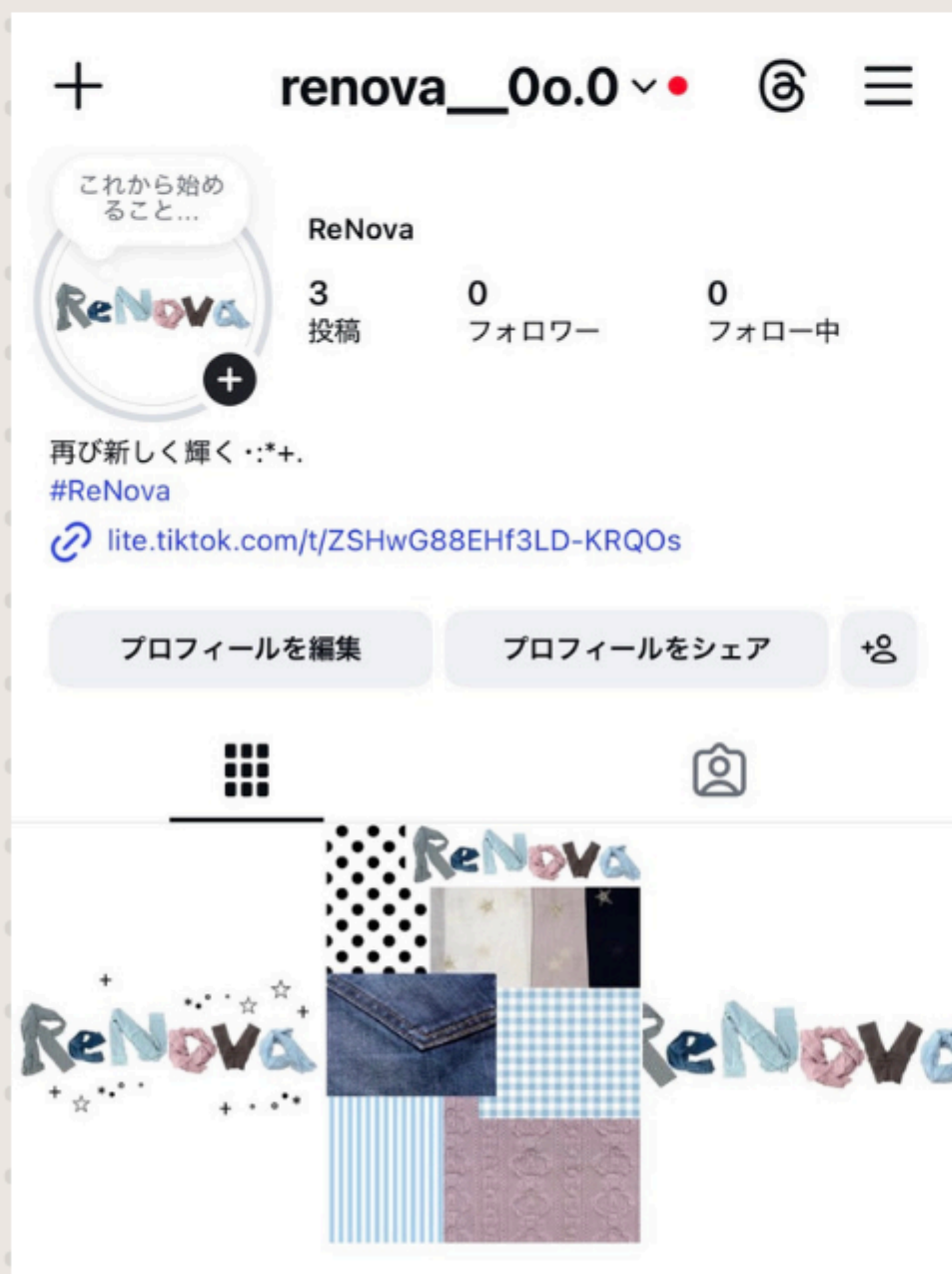


オフショル・スカート・シャツ・デニム・ニットの端切れで
フランドロゴチャーム★



SNS

Instagram



tiktok

new product



new product

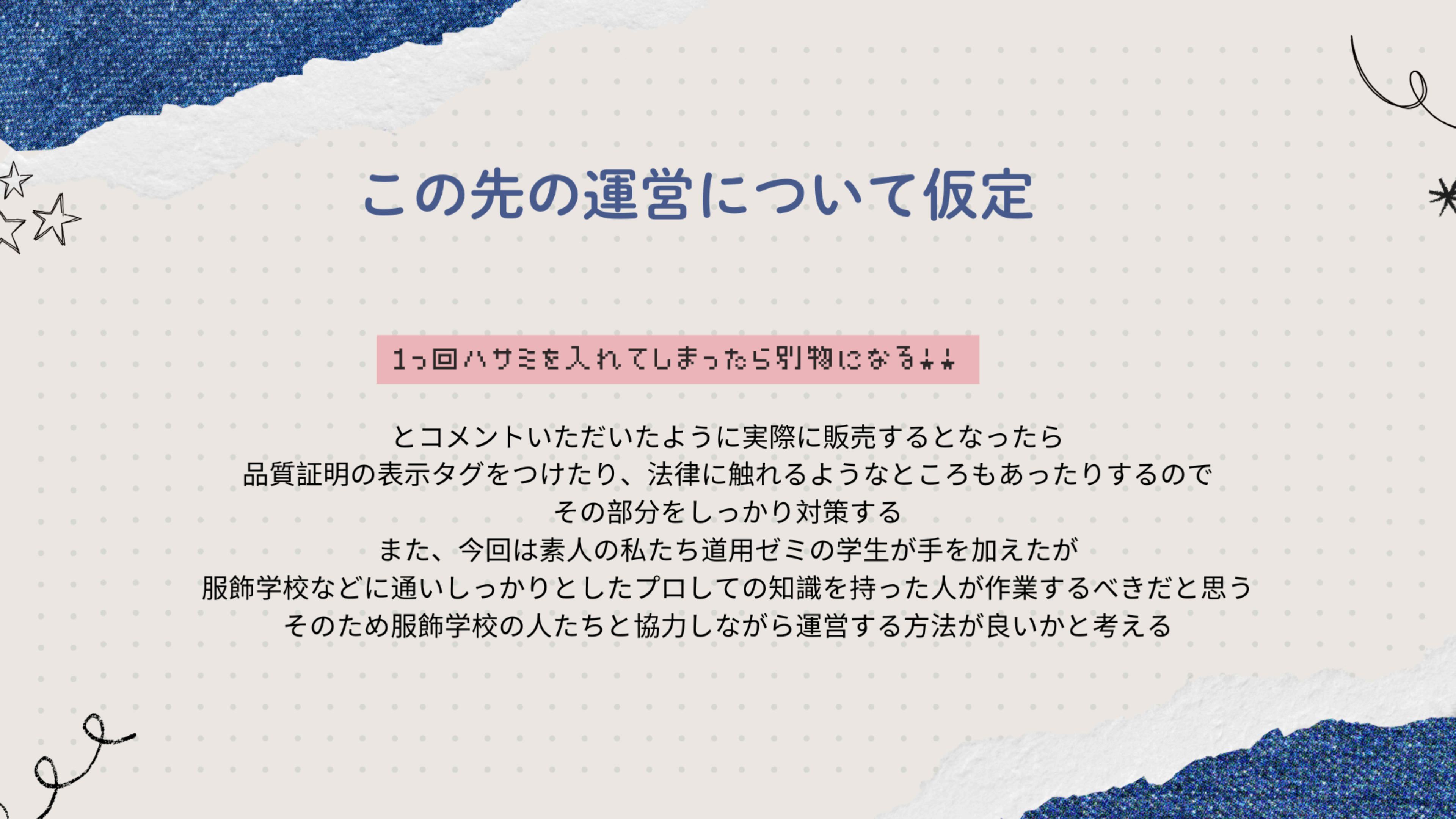


new product(point)



シャツの襟を活用

シャツの裾を活用



この先の運営について仮定

1っ回ハサミを入れてしまったら別物になる★★

とコメントいただいたように実際に販売するとなったら
品質証明の表示タグをつけたり、法律に触れるようなところもあったりするので
その部分をしっかり対策する

また、今回は素人の私たち道用ゼミの学生が手を加えたが
服飾学校などに通いしっかりとしたプロしての知識を持った人が作業するべきだと思う
そのため服飾学校の人たちと協力しながら運営する方法が良いか考える



thank you ★ ★ ★ ★ ★

