

Renovva

～再び新しく輝く～



二橋綾音・西尾美奈
棕木さやか・徳永彩七

Community Loopsのビジョン

- ストーリー共有による価値の向上(SYCLUS)
- 回収後のトレーサビリティ(Harch)



Community Loopsの解釈

- 思い出を紡ぐ
- 服の回収後、海外で服のゴミの山
(チリ・アタカマ砂漠)

《ユーザー側の視点》

他人のストーリー
は興味ない

情報を登録する
のは面倒

大学に服を持ってくる
のは荷物になる



《ユーザー側の要求》

期間限定品！

コラボ商品
希少価値が高い！

ブランドによる
安心感！

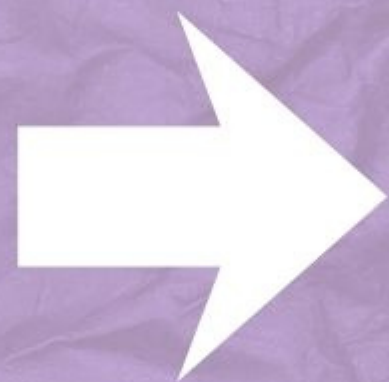
×アイテムの思い出
○アイテムの情報



価値のつけ方を変えよう！

「透明性」

思い出を紡ぐ
回収後のトレーサビリティ



ブランド化で安心感
安いもので良いものを

【コンセプト】

流行を追うから“流行をつくる”へ

長く

今っぽく
リメイク

新しく

【ターゲット層】

若い女性

10~20代

SNSユーザー

- TikTok
- Instagram
- ネット通販

低価格・トレンドに敏感

低価格かつ流行を
大切にしている学生



目標： 自立的なサーキュラー型 ブランドの構築

1：小規模(ゼミ内)で検証

2：仕組み化

3：ブランドの世界観定着

4：循環型モデルの自立化

5：他大学・地域への拡張



中間発表までに
取り組んだこと



1：回収

2：リメイク

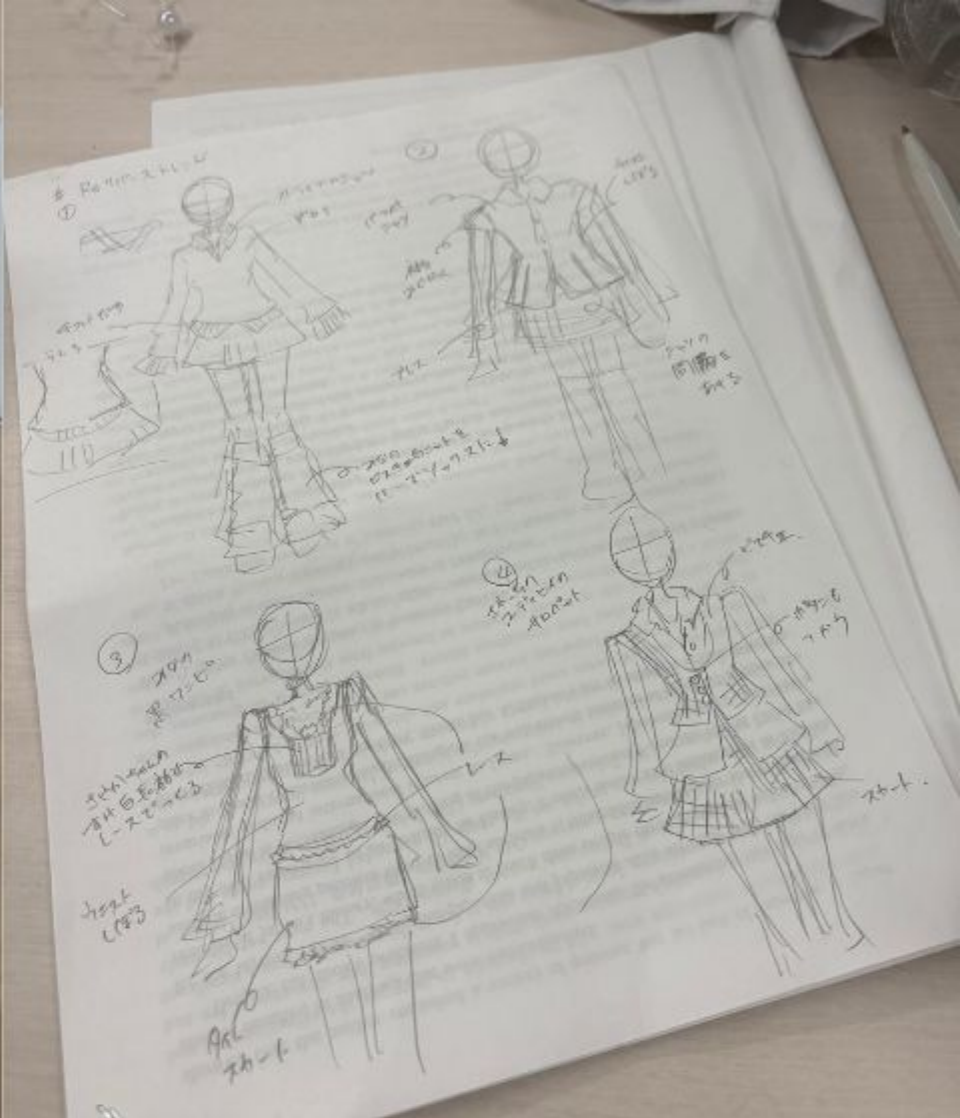
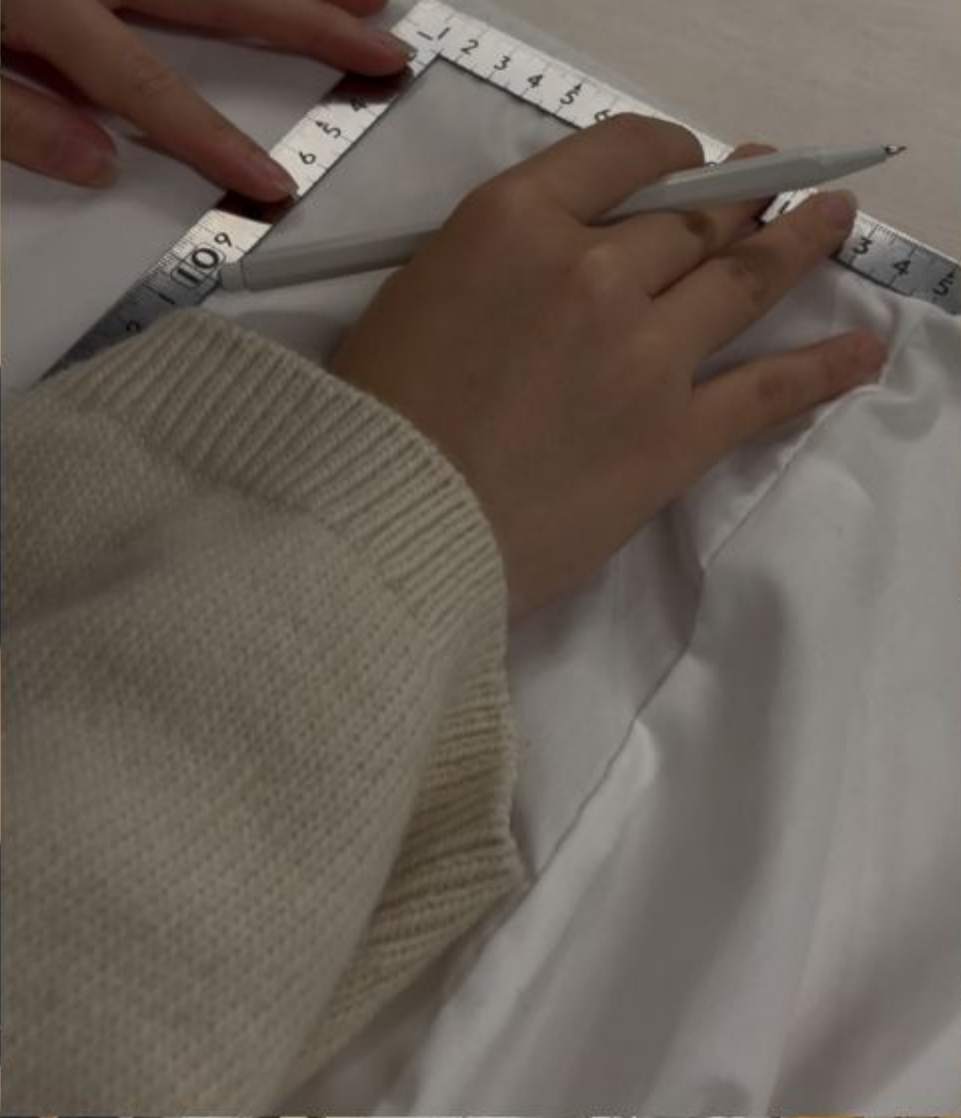
3：ブランド化

回收



リメイク







リメイク①

Before



After





リメイクポイント①



両肩
短く



プリーツ
形成



くびれ
形成

→タイトで今どきっぽく！

リメイク②

Before



After





リメイクポイント②



プリーツ
形成



ブランド名
刺繍

→アイテムチェンジで今どきっぽく！

リメイク③

Before



After



リメイクポイント③



レースを装着

→オフショルスタイルで
今どきっぽく！



→ミニ丈にカット✂

ブランド化



renova__00

@renova__00

**TikTokで随時配信予定
←回収した服をアルファベットに**

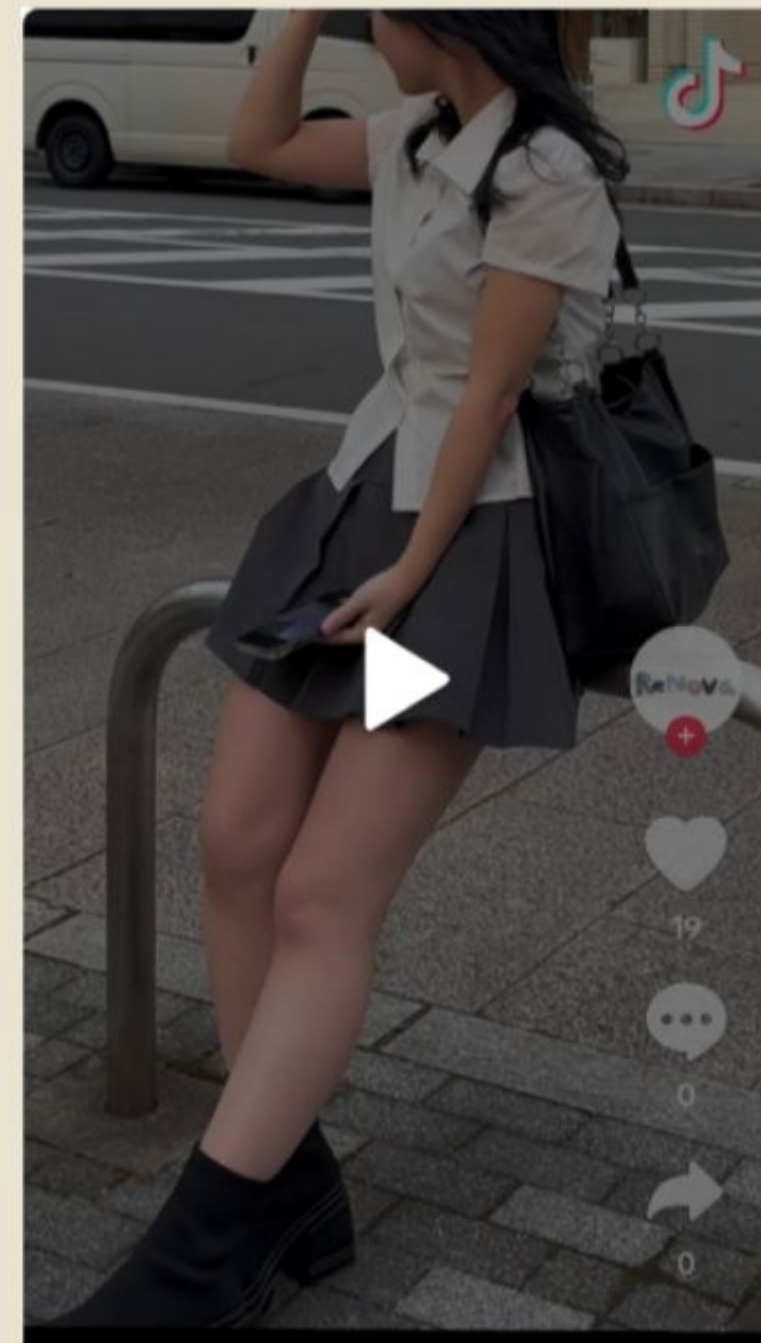
- **ブランド紹介**
- **アイテム詳細**
→ **コーデや価格etc.**

投稿動画

Before



After



Tok Watch more ex Watch now

@renova__00

1. #ReNova

♪ original sound - michi

**Thank you
for listening**

